«Ассоль-Дизайн»: виртуальное «переодевание» мебели

Программа «Ассоль-Дизайн» - инструмент дизайна и маркетинга. Имея фотоснимок дивана, кресла или кровати, с помощью «Ассоль-Дизайн» можно создавать галерею изображений данной модели мебели в любых тканях, сохраняя полную иллюзию реальной фотографии. Программа уже снискала популярность у продавцов и производителей мебели, а также у поставщиков тканей: для них это убедительное наглядное пособие при заключении контрактов.

Исходным материалом для программы «Ассоль-Дизайн» служат цифровые фотографии мягкой мебели, а также изображения самих обивочных тканей и покрытий - сфотографированные или введенные со сканера.

Предварительная обработка изображения модели выполняется всего один раз и включает обводку отдельных деталей модели (подушек, спинок, валиков и т. д.) и нанесение основных направляющих трехмерной сетки.

Затем на любой выбранный сегмент (или несколько сегментов) может быть наложена выбранная ткань или фактура. Процесс наложения занимает считанные секунды. Ткань накладывается в реальном масштабе с учетом направления нитей основы и поворота рисунка ткани. Покупатель имеет возможность, «не отходя от прилавка», увидеть, как будет выглядеть диван в новом сочетании тканей.

Маргарита **Боброва,**
дизайнер по тканям
ООО «МООН-ДИЗАЙН»

«Программа «Ассоль-Дизайн» проста в эксплуатации, что делает ее доступной для работы торгового персонала в магазинах. Требуются элементарные навыки пользования персональным компьютером. Программа необходима для презентации новых моделей мягкой мебели и коллекций тканей».

Ольга **Троицкая,**
дизайнер **ООО «ИНСТРОЙМЕБЕЛЬ»**

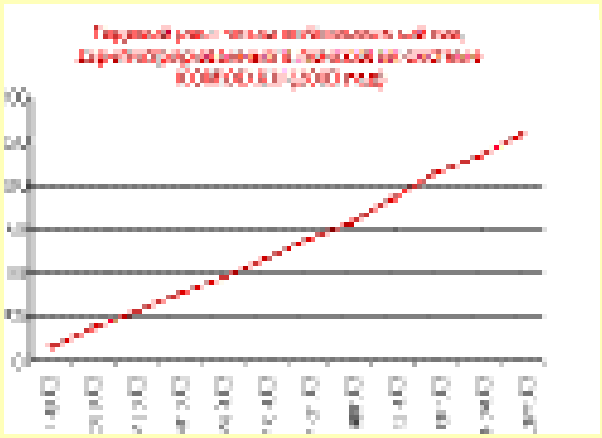
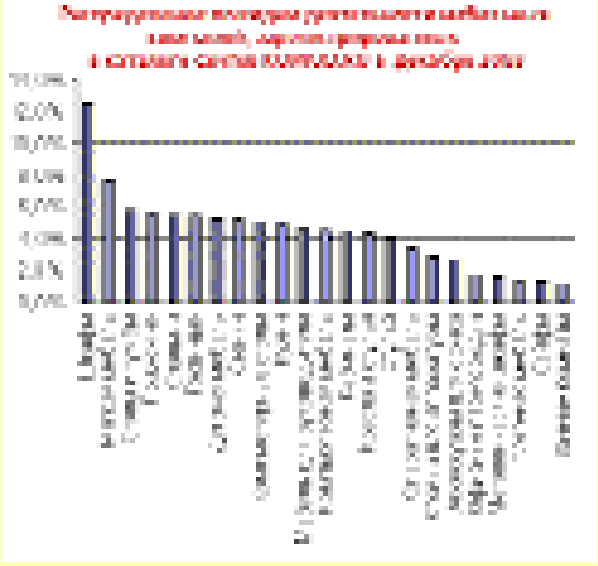
«В использовании программы «Ассоль-Дизайн» проблем не возникало. Очень подробная инструкция, своевременные подсказки, удобный интерфейс. Поначалу - от недостатка опыта - были некоторые сложности с сеткой покрытия, но после тренировки все встало на свои места. Для работы понадобилась обработка тканей в Photoshop (надо добиться, чтобы ткань была равномерно окрашена и раппорт пойман точно), а также обработка самих моделей диванов (не всегда в архиве есть фотография модели в светлых тканях). В целом же «Ассоль-Дизайн» - это удобно и коммерчески оправдано».

ООО «Инстроймебель», модель «Фиджи» - 40 мин на предварительную обработку.

Группа компаний ДОБРЫЙ СТИЛЬ, модель «Ромео». При наложении тканей с рисунком большей реалистичности отображения подушек можно достичь, используя функции настройки теней (рисунок в центре).

Татьяна Иней, директор Студии дизайна Фешенель, группа компаний ДОБРЫЙ СТИЛЬ

«Осенью прошлого года наша компания приобрела программы «Ассоль-Дизайн» и «Ассоль-Каталог». Сначала установили их на фабрике. Сфотографировали и внесли в базу основные модели (порядка 40 изделий) и коллекцию тканей (около 150 образцов).

С первой моделью промучились полдня - приходилось часто обращаться к инструкции. Но зато результат оценили все. Дальше пошло легче, все оказалось просто, понятно и быстро. Сейчас собираемся установить программу непосредственно в торговом зале, чтобы покупатель мог сам оценить выбранное им сочетание тканей.

С этого номера мы начинаем регулярную публикацию статистики интернет-запросов российских покупателей, предлагая читателям дополнительный инструмент для корректировки своих маркетинговых планов.