

**АССОЛЬ CAD/CAM**  
 Ведущий российский разработчик САПР  
 для легкой и мебельной промышленности



**АССОЛЬ - инновационные САПР для одежды:**

- три уровня конструирования
- ввод лекал с фотоаппарата: ФОТОДИГИТАЙЗЕР
- автораскладка лекал

**ОБУЧЕНИЕ, СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

тел.: +7 (495) 408-8877, [www.assol.org](http://www.assol.org)

[www.s-room.ru](http://www.s-room.ru)



## Введение

Все больше потенциальных покупателей одежды перед тем как совершить покупку просматривают Интернет-сайты производителей. Привлечь их на ваши торговые площадки поможет наше новое решение – Интернет-сервис «Онлайн-Шоурум» [www.s-room.ru](http://www.s-room.ru). Программы линейки «Ассоль-Дизайн» просто и элегантно решают задачу представления вашей новой коллекции на сайте во всем разнообразии предлагаемых цветовых решений. А для производителей ткани предоставляется возможность демонстрации новых тканей на самых последних моделях производителей одежды.

## Линейка программных продуктов Ассоль-Дизайн

Программы Ассоль-Дизайн имеют около 400 пользователей в России и СНГ. Среди них практически все поставщики и производители обивочной ткани для мебели и крупные производители мягкой мебели. Около 15 профессиональных рекламных дизайн студий и типографий создают рекламные буклеты на основе виртуальных коллекций, подготовленных в Ассоль-Дизайн. На основе программных продуктов Ассоль-Дизайн в России создан новый оперативный инструмент работы поставщиков ткани с производителями товаров народного потребления.

Линейка Ассоль-Дизайн включает на сегодняшний день следующие программы.

**AC Design Basic**» базовая программа – инструмент дизайнера на производстве. Программа для быстрого «переодевания» одежды, мебели, интерьеров и других изделий в различные материалы по фотографии. Сохраняет полную иллюзию реального фото. На основе введенной базы фотографий моделей и материалов позволяет генерировать произвольные цветовые решения и сохранять полученное изображение в стандартном формате jpg.

«AC Design PRO» Спе-

# ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ОДЕЖДЫ И ТКАНИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

циальная расширенная версия «AC Design», позволяющая автоматически создавать демонстрационные CD-каталоги колористических решений вместе с текстовыми описаниями, тканями и исходными изображениями. Их затем можно свободно распространять в качестве рекламных материалов или передавать потенциальным клиентам. CD-каталог позволяет выбрать модель, и, щелкая по изображению тканей, просмотреть варианты ее «переодевания», подготовленные в AC Design Basic», и снабженные текстовыми описаниями. Количество тканей и материалов использованных в одном варианте неограниченно. Создание CD-каталога включает два этапа.

- автоматический экспорт подготовленной в «AC Design PRO» базы колористических решений вместе с текстовыми описаниями, тканями и исходными изображениями.
- Запись экспортированных данных на диск.

«AC Design LT» Шоурум – инструмент работы с клиентом в салоне. Используется для индивидуальной работы с покупателем в салонах с профессиональными

дизайнерами. Предназначен для салонов продажи мягкой мебели и штор. Облегченная версия программы – без возможности добавления новых моделей в базу. Позволяет на основе базы моделей и материалов (предварительно подготовленной в программе «AC Design» или «AC Design PRO») генерировать произвольные цветовые решения моделей, сохранять и печатать полученное изображение, а также самостоятельно вводить в базу новые ткани.

«AC Design flash» – быстрый Шоурум Возможность переодевания 2D и 3D-моделей в одной программе. Используют современные технологии для «мгновенного» переодевания моделей. Версия программы без возможности добавления новых моделей. Позволяет самостоятельно вводить новые ткани. Модели для переодевания цифровых фотографий готовятся в AC Design Basic». 3D-модели готовятся в AC 3D Parametric (см. Швейная промышленность № 1 и № 2 за 2008 г.)

**Интернет-сервис «Онлайн-Шоурум»** [www.s-room.ru](http://www.s-room.ru). Обеспечи-

вает новый уровень рекламы в сети – дает покупателю инструмент для «примерки» тканей к понравившейся модели. Пусть потенциальный покупатель сам «переодевает» Ваши модели на Вашем сайте в те ткани, в которых вы производите коллекцию.

Даже если у фирмы еще нет собственного веб-сайта, она может использовать подключение к «Онлайн-Шоурум» в качестве своей первой «витрины» в Интернете. Так же как в «AC Design flash» в «Онлайн-Шоурум» вы можете переодевать 2D и 3D-модели.

## Подготовка моделей и тканей для Интернет-сервиса «Онлайн-Шоурум»

1. Формирование библиотеки тканей.

Общепринятый способ ввода тканей в компьютер – через сканер или цифровой фотоаппарат:

### Через сканер

Для того чтобы ввести ткань в компьютер, кусок ткани (или ее фотографию из печатного каталога) сканируют при помощи сканера. Ткани с крупным рисунком могут быть отсканированы по частям и затем совмещены в графическом редакторе по раппорту.

### Через Фотоаппарат

Для ткани с крупным рисунком, не помещающимся в рабочей области сканера, удобнее воспользоваться цифровым фотоаппаратом.

Программы Ассоль-Дизайн используют стандартные форматы данных для работы, поэтому ткани могут быть получены непосредственно с сайтов производителей или взяты с их электронных каталогов.



### Реальность отображения тканей

Фотореалистичность расположения тканей на модель достигается, если изображение ткани на экране компьютера незначительно отличается от реальной ткани. Даже если ткани отличаются по визуальным свойствам, например блеск, матовость и т.п. – то это может быть учтено программой.

Полученные различными способами ткани помещаются в программу AC Design Basic» и оттуда конвертируются в Интернет сервис «Онлайн-Шоурум».

2. Формирование библиотеки моделей.

### 2D модели

Модель изготавливается в однотонной (можно макетной) ткани. Цифровым фотоаппаратом делается качественная фотография и переписывается на компьютер. В программе AC Design Basic» фотография подготавливается к переодеванию. Сначала на модели при помощи мыши выделяются отдельные области замкнутой ломаной (например, полочка, воротник, юбка). Затем для каждой области создается объемная сетка (рисуются основные горизонтальные и вертикальные направляю-

щие (4–5), по ним автоматически создается сеточный каркас трехмерной формы). После этого настраиваются параметры теней. Вносятся необходимые поправки в порядок следования областей, масштаб и поворот рисунка ткани, формируются группы областей и т.п. Затем построения сохраняются для дальнейшего использования. Вся процедура занимает 5 – 15 минут. После этого модель готова к размещению в «Онлайн-Шоурум» для переодевания.

### 3D модели

3D модели готовятся в программе AC 3D Parametric. Для использования в целях рекламы на сайте они проходят дополнительную подготовку в этой программе. Поверхности модели с развертками 3D=>2D (см. Швейная промышленность №№ 1,2 за 2008 г.) разделяются по тканям и автоматически конвертируются для использования в «Онлайн-Шоурум». Весь процесс подготовки имеющейся 3D модели с развертками легок к размещению в Интернет занимает не более 15–20 минут. Использование 3D моделей в сети Интернет прежде всего позволяет вести просмотр пере-

одевания в динамике – с любого ракурса. Кроме этого для 3D моделей можно использовать прозрачные материалы, изменять тон рисунка текстуры.

На цветной вкладке приведены 3D модели, созданные нашим дизайнером в AC 3D Parametric и переодетые в «Онлайн-Шоурум».

### Скорость обучения

Одно из важнейших достоинств предлагаемых программ – овладеть ими очень легко. Любой даже незнакомец с компьютером сотрудник может за 2 часа обучиться готовить 2D модель в программе AC Design Basic». За 20 минут в базу данных может быть внесена любая фотография модели одежды. После подготовки можно за считанные секунды менять ткани, оттенки всей модели или отдельных ее частей, добавлять новые элементы. И все результаты будут смотреться как настоящие фотографии. Даже самый искушенный специалист вряд ли сможет заметить отличие. Подготовленные модели помещаются в базу данных «Онлайн-Шоурум» и переодеваются посетителями вашего сайта.

3D модели готовятся в программе AC 3D Parametric. Мы подробно рассказывали об этой инновационной технологии 3D=>2D визуального параметрического проектирования (см. Швейная промышленность №№ 1,2 за 2008 г.). Ее применение открывает фантастические возможности для конструктора и модельера на производстве. И в то же время полученные 3D модели одежды могут быть использованы для переодевания на сайте. Мы проводим обучение конструкторов и модельеров инновационной технологии 3D=>2D визуального параметрического проектирования статьи и приглашаем к сотрудниче-

ству специалистов, заинтересованных в новых возможностях конструирования и рекламы.

### Заключение

В промышленно развитых странах Европы и США процент продаж одежды через Интернет очень быстро растет. Множество людей совершают покупки одежды в Интернет-магазинах. Процент таких покупателей растет и в нашей стране. Это те покупатели, которых поможет привлечь технология продаж – Интернет-сервис «Онлайн-Шоурум» [www.s-room.ru](http://www.s-room.ru). Эксперты называют ее инновационной технологией продаж будущего, которая способна принести максимальную прибыль на каждый вложенный рубль.

Итак, что же получает производитель от новой Интернет технологии. Он получает очень много плюсов:

- снижение затрат на рекламу продукции, повышение привлекательности сайта для покупателя;
- возможность быстро представлять самые последние новинки коллекции тканей и моделей;
- возможность проведения маркетинговых исследований;
- повышение эффективности рекламных кампаний.

А, кроме того, «Онлайн-Шоурум» добавляет Вашему сайту «изюминку», которая, несомненно, найдет отклик в сердцах Ваших потенциальных покупателей.

По всем вопросам использования новой технологии рекламы на Вашем сайте, а также других инновационных технологий и программ, в т.ч. программ проектирования одежды – обращайтесь в Центр АССОЛЬ. Мы всегда готовы к сотрудничеству с новыми партнерами ■



Марина Андреева, канд. техн. наук,  
ООО «Центр-Ассоль»,  
руководитель разработок САПР АССОЛЬ,  
тел.: (495) 408-8877, 409-9352  
E-mail: [sapr@assol.mipt.ru](mailto:sapr@assol.mipt.ru)